E2SE BUSINESS SCHOOL

BAC+5 | MASTÈRES

MANAGER DE LA COMMUNICATION DIGITALE ET DATA SCIENCE

Titre de niveau 7 reconnu par l'Etat, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles par arrêté du 11/12/2018 publié au Journal Officiel le 18/12/2018 délivré sous l'autorité de ESUPCOM Lille. RNCP n°31914 - Code NSF n°320. Formation dispensée par E2SE Business School.

Conditions d'accès

- Entrée en 1ère année : être titulaire d'une certification de niveau 6 ou avoir validé une 3e année dans l'enseignement supérieur dans le domaine du marketing et de la communication.
- Entrée en 2e année : être titulaire d'une certification de niveau 6 et avoir validé une 4e année dans l'enseignement supérieur dans le domaine du marketing et de la communication.

Inscription

- Sur dossier + test + entretien
- Dossier de candidature en ligne sur e2se.fr

Accompagnement

- Définition de votre projet professionnel
- Ateliers de Techniques de Recherche d'Entreprises
- Coaching

DÉBOUCHÉS

- Directeur Communication Marketing
- Manager Communication/ Marketing
- Content manager / Social médias manager
- Chief data Officer (directeur des données)
- Business intelligence Manager (manager en informatique décisionnelle)
- Consultant en data science

MISSIONS

Le manager de la communication digitale et data science est un expert de la communication et du marketing qui intègre dans ses procédés toutes les logiques de la collecte de données.

Il détermine à partir des sources de données multiples et dispersées, des indicateurs permettant la mise en place d'une stratégie de communication et marketing répondant à une problématique définie par la stratégie d'entreprise.

Il est capable de mobiliser les ressources nécessaires pour récolter, traiter et exploiter les données digitales afin de trouver les moyens les plus adaptés dans une logique de rentabilité, d'efficacité et d'efficience.

INFORMATIONS

Statuts de la formation

En alternance :
- Contrat de professionnalisation
- Contrat d'apprentissage

Alternance de jours de cours et de jours en entreprise

En initial :
- Formation initiale – Étudiant

Cours et périodes de stage en entreprise

Compte personnel de Formation :

Cours et périodes de stage en entreprise

Outils pédagogiques

- Plateforme TEAMS : Enseignement à distance
- Équipements informatiques dont salles MAC, rétroprojecteurs
- Suites MICROSOFT & ADOBE
- Matériel vidéo et prise de vue
- E-learning : GlobalExam, ScolarVox-Cyberlibris
- Accès certifications : TOEIC, Voltaire, ENI...

Durée de la formation

- La formation est dispensée sur 2 ans - 1050 heures

MON COMPTE FORMATION · Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE · les acteurs de la compétence · COLLEGE DE PARIS

PROGRAMME DE LA FORMATION

1ère année

BLOC 1 : MANAGER L'AUDIT DES DATAS

- Management stratégique
- Économie digitale et business model
- Ethique et data science
- Social media et marketing d'influence
- Séminaire solutions digitales et relations presse
- Stratégie marketing et marketing de contenu
- Boot camp Code
- Séminaire Digital Project Management
- Gestion de projet
- Data sriven
- Business English

BLOC 2 : CONCEVOIR LA STRATÉGIE DIGITALE ET DATA

- CRM Data & Expérience client :
- CRM
- Comportement du consommateur
- Advertising et SEA
- Excel
- Google Analytics
- Budget de la stratégie digitale
- Performance de la data
- Séminaire réponse à un commanditaire pour la mise en place de solutions digitales

2ème année

BLOC 1 : MANAGER LA STRATÉGIE DIGITALE

- Parcours de l'utilisateur
- Stratégie du client unique
- Méthodes de calculs du taux d'attribution sur les secteurs d'activités
- Droit de l'internet et data privacy
- Business English
- Data et développement multicanal
- Séminaire de recrutement de prestataires
- Technique de négociation commerciale
- Choisir et sélectionner un prestataire extérieur
- Séminaire Management de la technique et transformation digitale

BLOC 2 : ÉVALUER ET CORRIGER LES STRATÉGIES DIGITALES ET DATA

- Branding corporate : marque et contenu de marque
- E-réputation et gestion des bad buzz
- Boot camp crea graphique
- UX design & ergonomie Web
- Mix marketing (plateformes, puces, RFID)
- Data storytelling - Data visualisation
- Business model & analyse financière
- Management d'équipe
- Séminaire digital : Créer un site ecommerce complet

PRATIQUE PROFESSIONNELLE

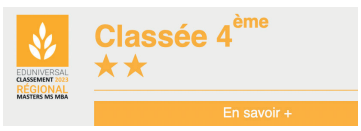
- Accompagnement au mémoire professionnel

RÈGLEMENT D'EXAMEN

La certification est délivrée par le jury uniquement en cas de validation totale de tous les blocs de compétences. La validation du titre RNCP répond aux règles présentées ci-dessous. Ces dernières ne se substituent pas les unes aux autres et doivent toutes être respectées pour que le candidat prétende à la validation de la certification concernée :

- La moyenne de chaque bloc ou unité de compétences doit être supérieure ou égale à 10/20 ;
  La validation partielle d'un bloc de compétences n'est pas possible ; les blocs ne peuvent pas se compenser entre eux.
- Les notes obtenues aux épreuves de certification doivent être supérieures ou égales à 10/20 ;
  Les épreuves de certification ne peuvent pas se compenser entre elles.
- La période en entreprise telle que spécifiée dans le document intitulé « communication réglementaire » doit être effectuée dans sa totalité à minima.

CLASSEMENTS & PRIX



UNE CERTIFICATION DÉLIVRÉE PAR ESUPCOM LILLE

Version : 19 janvier 2024