

PRÉPA | REMISE À NIVEAU

Conditions d'accès

- Titulaire d'un diplôme de Niveau 3 minimum

Inscription

- Sur dossier + entretien
- Dossier de candidature en ligne sur sup4s.fr

Accompagnement

- Définition de votre projet professionnel
- Coaching

DÉBOUCHÉS

- BTS Métiers de l'Esthétique Cosmétique Parfumerie (pour les titulaires d'un BAC)

Où dans le but de devenir :

- Esthéticien.ne qualifié.e
- Conseiller.ère de vente auprès de la clientèle
- Chef.fe d'entreprise

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Institut de beauté et de bien-être : Indépendants, franchisés ou affiliés
- En établissement de thalassothérapie, de balnéothérapie
- En établissement de tourisme, centre de vacances, de loisirs, de remise en forme

PRÉPA CAP ESTHÉTIQUE

*Passage en candidat libre du CAP Esthétique. Dispensée par SUP4S | E2SE Groupe

MISSIONS

Le titulaire du C.A.P. Esthétique Cosmétique Parfumerie est un professionnel qualifié spécialisé en :

- Techniques de soins esthétiques visage, mains et pieds
- Techniques de maquillage visage et ongles
- Techniques esthétiques liés aux phanères
- Conseil à la clientèle et vente de produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de produits de parfumerie et d'accessoires de soins esthétiques
- Conseil à la clientèle et vente de prestations esthétiques
- Il conduit les activités professionnelles de l'institut de beauté et de bien-être.

INFORMATIONS

Statuts de la formation

En initial :

- Formation initiale - Étudiant

Durée de la formation

- Cette formation se déroule sur 9 mois.

Outils pédagogiques

- Cours en présentiel
- Plateforme TEAMS : Enseignement à distance
- Équipements informatiques, vidéo-projecteurs

PROGRAMME DE LA FORMATION

■ TECHNIQUES ESTHÉTIQUES

- Soins du visage
- Manucurie/Beauté des pieds
- Maquillage
- Épilation

■ TECHNOLOGIE DES APPAREILS DE SOINS ESTHÉTIQUES

- Action mécanique
- Action thermique
- Action physico-chimique
- Action de rayonnement
- Action d'ondes acoustiques
- Action d'ondes électromagnétiques

■ BIOLOGIE APPLIQUÉE

- Anatomie
- Biologie cellulaire
- Histologie
- Dermatologie appliquée

■ COSMÉTOLOGIE

- Réglementation relative aux produits cosmétiques et produits d'hygiène corporelle
- Composants des produits cosmétiques
- Différentes formes galéniques des produits cosmétiques

■ CADRE ORGANISATIONNEL

- Réglementation en lien avec la profession
- Connaissance de l'entreprise
- Aménagement des espaces professionnels
- Gestion des stocks

■ VENTE/COMMUNICATION

- Principes de base de la communication en vente
- Étapes clés de la vente
- Fidélisation clients
- Communication commerciale
- Planification
- Image de l'espace de vente

■ PRÉVENTION - SANTÉ - SÉCURITÉ

INFORMATIONS PRATIQUES

- Cette formation se déroule sur 9 mois | Durée indicative : 545 heures
- Cours collectifs, exposés, travaux dirigés, travaux pratiques
- Salles de formation, pôle esthétique
- Suivis d'application en entreprise réalisés par un conseiller spécialisé
- Pour des raisons d'organisation pédagogique, ou pour permettre d'atteindre le nombre minimum de participants, cette formation pourra être réalisée, pour tout ou partie, en co ou sous-traitance. Les conditions d'organisation de la formation pourront alors s'en trouver partiellement modifiées.
- L'école fournira, conformément à l'Art. L920.6 du code du travail, gratuitement et sur simple demande, toutes informations complémentaires relatives à cette formation : moyens pédagogiques, titres ou qualités des personnes chargées de la formation, conditions, modalités administratives

Version : 8 novembre 2022