



BAC+3 | BACHELORS

Conditions d'accès

- BAC+2 validé ou certification de Niveau 5 dans les domaines de la vente, du commerce, du marketing et de la communication - 120 ECTS
- OU baccalauréat ou certification de Niveau 4 avec une expérience professionnelle en rapport avec le domaine de compétences (VAIT)

Inscription

- Sur dossier + entretien
- Dossier de candidature en ligne sur e2se.fr

Accompagnement

- Définition de votre projet professionnel
- Ateliers de Techniques de Recherche d'Entreprises
- Coaching

DÉBOUCHÉS

- Chargé(e) / responsable de projet événementiel
- Chargé(e) / responsable de communication événementielle
- Chargé(e) / responsable de projet culturel et événementiel
- Chargé(e) / responsable / coordinateur événementiel
- Chargé(e) / responsable de mission événementiel
- Responsable événementiel et partenariats
- Régisseur d'événements
- Organisateur / organisatrice d'événements professionnels, de manifestations, de séminaires, de réceptions
- Responsable commercial séminaires, congrès
- Chargé(e) de marketing multicanal et événementiel
- Chargé(e) de logistique événementielle
- Responsable de l'événementiel et du tourisme
- Chargé(e) / responsable du service culturel, loisirs, sports d'une collectivité
- Responsable d'unité sportive et de loisirs, culturelle ou artistique
- Chargé(e) de production

Poursuite :

- BAC+5 Manager des Stratégies Communication Marketing

CHARGÉ DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

PROJET 2023

Chargé de Projet Événementiel - Titre Certifié de Niveau 6 reconnue par l'État - Inscrite au RNCP n°34927 le 14-09-2020. Délivrée par **FORMATIVES**. Formation dispensée par E2SE Business School.

MISSIONS

Le chargé de projet événementiel prend en charge la conception, les préparatifs et l'organisation matérielle et logistique d'événements qui s'inscrivent dans la stratégie de communication globale de l'organisation en pratiquant les activités suivantes :

Participation à la politique de développement en collaboration avec la direction d'une entreprise, association ou institution.

Préparation et conception des opérations nécessaires à la bonne réalisation de tout ou partie du projet culturel, sportif, commercial, artistique, touristique, corporate. Mise en œuvre du projet et garantie des moyens nécessaires au bon déroulement de l'événement, management d'équipe, mesure de l'événement.

Pilotage du projet et gestion des aléas d'organisation et de budget liés aux phénomènes saisonniers, climatiques et de tendance (mode).

L'événementiel ne se conçoit que dans une démarche de stratégie globale. A ce titre, le chargé de projet événementiel assure la veille concurrentielle, détecte les nouveautés du métier et propose des solutions innovantes stratégiques à sa Direction.

INFORMATIONS

Statuts de la formation

En alternance :

- Contrat de professionnalisation
 - Contrat d'apprentissage
- Alternance de jours de cours et de jours en entreprise*

En initial :

- Formation initiale - Étudiant
- Cours et périodes de stage en entreprise*

Compte personnel de Formation

(CPF) : Cours et périodes de stage en entreprise

Outils pédagogiques

- Plateforme TEAMS : Enseignement à distance
- Équipements informatiques dont salles MAC, rétroprojecteurs
- Suites MICROSOFT & ADOBE
- Matériel vidéo et prise de vue
- E-learning : GlobalExam, SclarVox-Cyberlibris
- Accès certifications : TOEIC, Voltaire, ENI...

Durée de la formation

- 1 an

Enseignement Professionnel

■ CONTRIBUER À LA STRATÉGIE ÉVÉNEMENTIELLE

- Analyser l'environnement économique dans le cadre de la veille concurrentielle.
- Participer à la veille technologique et accompagner la conduite du changement pour que l'organisation reste attrayante et compétitive.
- En collaboration avec le service marketing, réaliser des études et gérer des données permettant d'analyser le marché, les attentes des participants.
- Rédiger une copie stratégie en collaboration avec la direction du service communication.
- Participer à l'élaboration d'une offre et d'un business plan pour un client. Rechercher des partenariats pour financer un projet.
- Collaborer au développement de concepts créatifs respectueux de l'environnement.
- Participer au développement RSO et motiver les acteurs responsables du projet.

■ CONCEVOIR UN PROJET ÉVÉNEMENTIEL

- Pour une agence ou une collectivité, analyser le contexte et préconiser une stratégie de marque.
- Organiser le comité de pilotage et les ressources du projet.
- Définir les indicateurs de performance et élaborer le budget prévisionnel.
- Concevoir et mettre en forme des contenus pour communiquer en amont de l'événement.

- Gérer les aspects prévisionnels des risques et collaborer à la démarche qualité du projet.
- Organiser la sécurité, l'accueil et la logistique.
- Conduire un processus d'achats responsables lors de la préparation de l'événement.

■ PILOTER UN PROJET ÉVÉNEMENTIEL

- Mettre en place des actions événementielles pour un client.
- Animer des équipes impliquées dans le projet.
- Réaliser le reporting et le suivi du budget.
- Gérer les adaptations liées aux aléas saisonniers, climatiques et de tendance.
- Superviser les aspects scéniques et techniques en collaboration avec le régisseur d'événements.
- Mesurer l'impact de l'événement et gérer les retours d'expérience des participants.
- Réaliser une analyse des résultats et présenter le bilan de l'événement.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La certification totale s'acquiert par la validation des 3 blocs de compétences complétée d'une modalité de validation :

Dossier professionnel : examen national en situation de travail

Soutenance : grand oral de présentation du rapport d'activité, du dossier projet, du livret d'employabilité

Une capitalisation par bloc est possible.



FORMATIVES

UNE CERTIFICATION DÉLIVRÉE PAR FORMATIVES

Version : 22 février 2024